

Noticia publicada en Diario Vasco sección Bidasoa, el sábado día 18 de Mayo de 2013.

IRUN

El lunes se celebra una reunión entre

políticos, entidades y comerciantes para

preparar el nuevo PERCO

18.05.13 - 00:13 - M.A.I. | [IRUN.](#)

El área de Promoción Económica ha anunciado que el lunes, día 20, tendrá lugar un primer encuentro que servirá para preparar la elaboración del nuevo Plan de Revitalización Comercial (PERCO). Para ello, se ha elaborado un estudio preliminar que se presentará en esta sesión. La reunión será a las 13.30 en el Ayuntamiento y están invitados los grupos políticos de la Corporación municipal, comerciantes y entidades. El delegado de Promoción Económica, Miguel Ángel Páez, aseguró que «el objetivo de este nuevo PERCO es potenciar el comercio urbano que favorezca su adaptación a las nuevas realidades, para así poder seguir siendo un referente como ciudad de compras y configurar el posicionamiento comercial futuro de la ciudad». Algunos de los objetivos concretos que se señalan son plantear iniciativas que fomenten el centro urbano como centro comercial abierto, mejorar la movilidad, accesibilidad y aparcamiento en la ciudad, cualificar el equipamiento comercial de los barrios, modernizar la estructura comercial y mantener y renovar el entorno urbano, sin perder de vista las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para el mundo de comercio.

El nuevo PERCO persigue además «elaborar una estrategia integral que aborde todos los aspectos urbanísticos, de infraestructuras, competitividad, imagen y dinamización para la mejora del sector comercial, con el que se mantendrá una interlocución continua teniendo en

El lunes se celebra una reunión entre políticos, entidades y comerciantes para preparar el nuevo PERCO

Escrito por Administrator

Sábado, 18 de Mayo de 2013 23:54 -

cuenta sus opiniones y valoraciones». Por ello, en las últimas semanas se ha buscado la opinión directa de la Asociación de Comercio y hostelería Mugan y de los comerciantes en general, mediante cuestionarios y entrevistas para conocer mejor las pistas de cómo ven las cosas y que necesidades detectan los propios comerciantes.