

Euskaratzeko lanean ari gara.

Noticia publicada en Diario Vasco sección Bidasoa, el martes día 18 de Junio de 2013.

IRUN

Servicios de Txingudi repartirá jarras

de agua en 107 establecimientos

comarcales

DENTRO DE LA CAMPAÑA 'ETXEKO URA', SE REALIZARÁ UN PRIMER REPARTO DE 1.600 JARRAS ENTRE HOSTELERÍA, SOCIEDADES Y HOTELES ADHERIDOS

18.06.13 - 00:05 - IÑIGO MORONDO | [IRUN.](#)

Servicios de Txingudi ha desarrollado junto con la Mancomunidad de Aguas del Añarbe, el Ekogune y la Agencia Vasca del Agua URA, la campaña 'Etxeko Ura: Ofrece calidad pero sin huella ecológica'. En la comarca del Bidasoa se han registrado 107 adhesiones entre bares, restaurantes, hoteles y sociedades gastronómicas, que es a quienes se dirigía la campaña. Los desarrolladores de la misma planteaban un triple objetivo: hacer patente la calidad del agua, reducir el impacto que produce el consumo de agua de las botellas de plástico y que el consumidor cambie de actitud en pro de un consumo consciente. Entre quienes se han adherido hasta ahora a la campaña, se distribuirán hasta 1.600 jarras de agua que se irán ampliando a medida que se vayan incorporando nuevos solicitantes a través de la web www.txinzer.com de Servicios de Txingudi.

Las jarras incorporan un código QR que permite a los clientes acceder, a través de sus móviles inteligentes, a un juego de pregunta-respuesta sobre consumo sostenible que se denomina Ekotrivial y que tiene como fin facilitar información práctica y útil sobre el agua y su consumo. El juego está disponible en castellano, euskera y francés, y puede accederse a él directamente desde la dirección web etxekoura.net/app.

Forma parte de la misma campaña un vídeo que bajo un prisma de humor y con el título de 'Grifoterapia.com' incide en la idea de animar a los ciudadanos a consumir y a 'pedir' agua del grifo cuando acuden a un restaurante, superando cualquier tipo de reparo.

Aumenta el compostaje

Por otra parte, Servicios de Txingudi sigue adelante con las dos campañas puestas en marcha este año para incrementar la recogida selectiva -en este caso, de materia vegetal- y, con ello, el reciclaje. La campaña de compostaje doméstico, dirigida a aquellos que disponen en su vivienda de una pequeña huerta o jardín, cuenta ya con 155 nuevas familias que ya compostan, mientras que la relativa a la extensión del contenedor marrón a toda la comarca ha superado las previsiones iniciales y a ella se han suscrito más de 11.300 familias de Irun y Hondarribia.

Ambas campañas siguen abiertas para todo aquel que quiera sumarse. En la web de Servicios de Txingudi (www.txinzer.com) puede encontrarse todo tipo de información así como teléfono al que dirigirse, forma de suscripción o videos informativos.

«Estamos muy contentos de cómo marchan las campañas hasta ahora», apuntaba el gerente de Servicios de Txingudi, Miguel Ángel Muñagorri. «Hay que agradecer la buena disposición de los ciudadanos para aumentar las tasas de reciclaje. La separación de los residuos en nuestras casas nos favorece a todos desde todos los puntos de vista: medioambiental, económico y cívico. Es importante que, pasados los primeros meses de la puesta en marcha del contenedor marrón, la ciudadanía no abandone el hábito de separar sino que lo incorpore a sus rutinas».

Por el momento, la recogida de los contenedores marrones se está haciendo, exclusivamente, donde ya se han repartido los materiales y los vecinos ya disponen de la llave y pueden depositar sus residuos. También en los barrios donde se realizó la experiencia piloto (San Miguel, Pinar, Anzarán, Mendelu, Amute y Puntal), aunque los nuevos suscritos no disponen aún de los materiales y llave. En una primera recogida de los 47 contenedores habilitados, se han obtenido 5.100 kilos de residuos vegetales.