

Noticia publicada en Diario Vasco sección Bidasoa, el miércoles día 25 de Septiembre de 2013.

IRUN

[El comercio local pone en marcha sus](#)

[nuevos proyectos de dinamización](#)

EL 150 ANIVERSARIO DEL FERROCARRIL, LUIS MARIANO Y LA FERIA SPORTJAM SON LOS RECLAMOS EN TORNO A LOS QUE SE ESTÁN GENERANDO LOS PRIMEROS GRUPOS DE ACCIÓN

25.09.13 - 00:16 - IÑIGO MORONDO | [IRUN.](#)

El nuevo Plan de Revitalización Comercial, Perco, en el que trabajan en común Ayuntamiento, comerciantes y la empresa Ikei está planteando una nueva fórmula para dinamizar la actividad comercial de la ciudad. Sin perder de vista aquellas experiencias que han funcionado con éxito en los últimos años, el nuevo Perco llega con una novedad diferenciadora: apuestas en torno a temas concretos a raíz de los cuales se generan actividades de dinamización entre los comercios que decidan participar en ellas. Esos 'temas' abarcan un espectro amplísimo. Pueden ser puntuales, estacionales o más o menos permanentes. Es una idea casi en fase embrionaria, pero empieza a dar sus primeros pasos. De momento, ya hay tres cuestiones que generarán otros tantos proyectos de dinamización.

Uno, el más inminente, será el 150 aniversario de la llegada del ferrocarril a la ciudad, en torno al que ha nacido el grupo 'Súbete al tren del comercio de Irun'. Para poco después, se está trabajando en otro grupo que trabaje en torno a la feria deportiva que tendrá lugar en Ficoba el próximo noviembre, Sportjam, muy centrada en los deportes de deslizamiento. Y con un poco

El comercio local pone en marcha sus nuevos proyectos de dinamización

Escrito por Administrator

Miércoles, 25 de Septiembre de 2013 19:59 -

más de margen, mirando a 2014, se ha formado otro grupo de comerciantes que bajo la denominación 'Comercios Fans de Luis Mariano' promoverá actividades en torno a la celebración del centenario del nacimiento del popular cantante irunés.

«Queremos trabajar en una línea de actuación que sirva para vincular las actividades de la ciudad a campañas de dinamización comercial, que lo que ocurra en Irun se refleje en los escaparates y en las acciones comerciales de nuestro comercio, que es sin duda, uno de los grandes activadores económicos y sociales», aseguraba el delegado de Comercio y Promoción Económica, Miguel Ángel Páez.

Primeras actividades

De momento, una treintena de comercios participaron en la última reunión al respecto. Los comercios que acudieron ya han empezado a alinearse en cada uno de los grupos, en función de su ubicación, su negocio o su interés y ya se está trabajando en las acciones concretas, los distintivos y las campañas que se van a desarrollar en torno a cada una de estas temáticas. Además, la información al respecto ya se ha remitido al conjunto de los comercios de la ciudad para que se puedan apuntar si lo desean a uno o varios de esos grupos de trabajo.

En el seno de cada uno de ellos se diseñarán actividades propuestas, debatidas, seleccionadas, trabajadas y concretadas por los propios responsables de los negocios que se hayan apuntado a cada uno de ellos. Y siempre con el objetivo de crear una ambientación especial en cada unidad temática. «Tal y como venimos diciendo desde el principio, este nuevo Perco requiere la activación directa del tejido comercial irunés», remarcó el delegado. «En ediciones anteriores, las acciones desarrolladas han podido estar más ligadas a las actuaciones urbanísticas o a las mejoras en determinadas zonas comerciales, pero esta vez lo que estamos buscando es la dinamización directa de los comercios y la implicación de los comerciantes», insistió Páez.