

Una apuesta de alta gama de HLC para competir con los longboards estadounidenses

Administrator-k idatzia
Ostirala, 2013(e)ko azaroa(r)en 15-(e)an 11:02etan -

Euskaratzeko lanean ari gara.

Noticia publicada en Diario Vasco sección Bidasoa, el viernes día 15 de Noviembre de 2013.

PREMIO EMPRESA MÁS DE 5 AÑOS

[Una apuesta de alta gama de HLC](#)

[para competir con los longboards](#)

[estadounidenses](#)

15.11.13 - 00:15 - I.M. | [IRUN.](#)

Tras la firma HLC Distribution se esconde un proyecto empresarial nacido en Irun de la mano de tres hermanos hondarribitarras, Igor, Ivan y Ander Iraola, en 2001. Con la marca Jart comenzaron a producir sus propios monopatines y se hicieron un hueco en un mercado monopolizado, hasta entonces, por los estadounidenses. El germen de Jart ha ido creciendo y hoy es HLC Distribution el grupo en el que se engloban ésta y el resto de sus marcas de skates y longboards (un nuevo tipo de monopatín, muy de moda, más largo y más

estable). Es precisamente en relación con estos últimos donde surge el proyecto que le ha valido a HLC el premio a la innovación de Irun Ekintzan para empresas de más de cinco años. Se trata, según explicaba Borja Iriarte, de una nueva gama en este sector. «Teníamos una marca de longboards pero viendo que hay gente que busca algo más especializado, decidimos desarrollar una gama más profesional, más tecnológica». Eso es Elixir. «Un producto de calidad, de gama alta, pero con buen precio. Menos peso, más resistencia, formas y diseños adecuados», para competir en la élite de un mercado mundial dominado por los norteamericanos.

El equipo de Jart se declaraba «muy contento» por el premio, «por el apoyo de Irun, del Ayuntamiento. Esto es un chute para seguir dándole, para seguir sacando cosas. Una recompensa a todas esas horas de trabajo, a las ganas que hemos puesto».