

La Oficina estratégica organiza un 'lipdu' para promocionar Irun

Administrator-k idatzia

Larunbata, 2010(e)ko azaroa(r)en 27-(e)an 12:10etan -

Euskaratzeko lanean ari gara.

Noticia publicada en Diario Vasco sección Bidasoa el sábado 27 de Noviembre de 2010.

IRUN

[La Oficina Estratégica organiza un 'lipdub' para promocionar Irun](#)

27.11.10 - 02:12 -

J. OCHOTECO [IRUN.](#)

La Oficina Estratégica Irun 2020 ha puesto en marcha un lipdub con el objetivo de promocionar la ciudad. La directora de Irun 2020, Eva Fernández, presentó ayer los detalles de la iniciativa que, presiviblemente, se materializará «en febrero o marzo».

El término lip-dub puede traducirse como 'doblaje de labios', y consiste en un vídeo musical en el que los participantes hacen playback sincronizando sus movimientos con el ritmo y la letra de una determinada canción. Suelen grabarse en una sola toma de vídeo. Los lipdub «se han puesto muy de moda en las facultades, universidades y grupos de todo tipo, y ahora están poniéndose en marcha en muchas ciudades como promoción de la localidad», explicó Eva Fernández.

En el caso del que se realizará en Irun, desde la Oficina Estratégica se ha querido buscar la implicación de los jóvenes. Es por ello que «queremos formar una especie de comité de producción en el que participarán jóvenes de grupos como Betti Gotti, miembros del Comité Impulsor Joven y alumnos de Mondragon Unibertsitatea». Estos colectivos serán los encargados de dar los primeros pasos para materializar la iniciativa, como escoger el recorrido que se realizará y la canción que acompañará al vídeo.

No obstante, «nuestra idea es implicar a todos los iruneses que se animen en la grabación, en el que la idea es que se reflejen algunas de nuestras señas de identidad», precisó Eva Fernández. Así, cuando se proceda a grabar el vídeo, se buscará la participación de ciudadanos de todas las edades. Y es que el concepto de lipdub «no consiste en un playback espectacular de una sola persona, sino el de un grupo haciendo un esfuerzo colectivo y espontáneo que transmita alegría».

Uno de los objetivos de este tipo de vídeos es, precisamente, mostrar «el buen ambiente» de una institución o localidad. Es por ello que algunas de las señas de identidad de un lipdub son la «espontaneidad, autenticidad, participación y diversión».

El primer encuentro para poner la iniciativa en marcha se llevó a cabo esta misma semana. Desde la Oficina Estratégica se anima a quienes deseen aportar ideas o participar a que se dirijan al perfil de Irun 2020 en Facebook, o a la dirección www.irun.org/irun2020.