Noticia publicada en Diario Vasco sección Bidasoa, el sábado día 14 de Mayo de 2016.

Un Plan Estratégico y suelo industrial, retos para 2016

14 mayo 2016 00:35

Aunque ambos responsables de Bidasoa activa valoraron el buen trabajo que se realiza desde la agencia no ocultaron que en algunas ocasiones es «reactivo», es decir, una respuesta ante una oportunidad. Por eso, desde el Consejo de la sociedad, en el que están los diversos grupos políticos de la comarca, se ha reclamado la elaboración de un Plan Estratégico «que a todos nos parece bien y su elaboración está recogida como una prioridad en los Programas de Gobierno de los dos Ayuntamientos», señaló Páez. «Necesitamos una foto real de la realidad socioeconómica de la comarca, porque el panorama en la economía y el empleo es cambiante». Ese documento «ayudará a poner los deberes a la agencia». Es decir, desde el conocimiento analítico y estadístico con el que se cuenta, con la aportación de los agentes que ya están en Irun Ekintzan y Hondarribia Abian (sindicatos, empresas, centros de formación y grupos políticos), el estudio de una asesoría externa y un proceso de participación se fijarán los objetivos de futuro y el camino para alcanzarlos «que puede incluir, por ejemplo, una reorganización de la agencia para reforzar un ámbito de trabajo y no otro». Será el principal reto de Bidasoa activa este año, pero no el único nuevo. Páez anunció que la agencia colaborará con Bidasoa-Oarsoaldeako Industrialdea (sociedad que reúne a Gobierno Vasco y Ayuntamientos para desarrollar suelo industrial) con el objetivo de recuperar pabellones y solares dirigidos a la actividad empresarial y que se encuentren en desuso o poco aprovechados. «Hay empresas que quieren venir a la comarca y no tenemos suelo que ofrecer. Se trata de promocionar pabellones desde lo público en solares industriales que no se usan y de poner en relación a los propietarios de pabellones vacíos con las empresas que demandan suelo».