

Euskaratzeko lanean ari gara.

Noticia publicada en Diario Vasco sección Bidasoa, el sábado día 18 de Febrero de 2017.

Bidasoa activa pone en marcha un programa de marketing digital gratuito dirigido al sector industrial

-

-

M.A.I.

- IRUN

18 febrero 2017 00:13

El Ayuntamiento de Irun, a través de Bidasoa activa, ha lanzado un programa de asesoramiento a la industria de la ciudad en materia de marketing digital. Es una iniciativa que se enmarca en las acciones que promueve el Pacto de Desarrollo Económico y del Empleo Irun Ekintzan, y tiene como objetivo ofrecer a las empresas nuevas herramientas que les ayuden a posicionarse en internet y a ganar en competitividad.

El presidente de Bidasoa activa, Miguel Ángel Páez, explicó que «es un proyecto que se puede parecer mucho al programa que recientemente trabajó con los comercios de la ciudad para que diseñaran su estrategia en la red». Según concretó Páez, en esta ocasión «la iniciativa se adapta a las empresas de industria, un sector con peso en la ciudad y que también puede encontrar en el marketing digital oportunidades de crecimiento, por ejemplo, en captación de nuevos clientes, para darse más a conocer en su sector, o en la internacionalización de sus productos».

Trabajo en grupo y tutorías

Este nuevo proyecto combina el trabajo en grupo que tendrá lugar en Ficoba con una serie de tutorías individuales que se desarrollarán en las instalaciones de Bidasoa activa o en las propias sedes de las empresas participantes. Una vez definidos los objetivos e identificados los diferentes tipos de estrategias de marketing posibles, los participantes contarán con un trabajo de consultoría estimado de cincuenta horas para el desarrollo de las diferentes tareas de la campaña de marketing.

En función del nivel de desarrollo en el que se encuentre cada empresa con respecto al marketing digital, los resultados de participar en este proyecto pueden ser diferentes: desde obtener un estudio de la competencia, hasta la puesta en marcha de la estrategia para publicitarse en internet o realizar un refuerzo en los perfiles de redes sociales de la empresa.

Las inscripciones para participar en este proyecto ya pueden realizarse a través de la página web de Bidasoa activa, en la dirección www.bidasoa-activa.com. El jueves que viene, día 23 de febrero, se celebrará una jornada de presentación de la iniciativa. El inicio de la formación está previsto para el día 9 de marzo y tendrá una duración de cuatro meses.