

Noticia publicada en Diario Vasco, el domingo día 3 de Febrero de 2019.

La ¿magia? de las redes sociales

Domingo, 3 febrero 2019, 02:11 0 Uno de los vídeos que se proyectaron durante la charla de Hirukide ilustró a la perfección la realidad de las redes sociales: en el corto creado por safeinternetbanking.be, se invita a unas cuantas personas a entrar a una carpa donde un supuesto vidente les va a leer la mente. Cuando acceden, un estrafalario personaje comienza, efectivamente, a adivinar muchos detalles personales sobre cada uno de ellos: el colegio en el que estudió una joven, quién es la mejor amiga de una mujer, el vehículo que tiene un chico, los tatuajes que lleva en la espalda una chica... Y más: cuestiones muy personales sobre su vida amorosa, su estado de salud, el dinero que gastaron el mes anterior en ropa... Y hasta el número de sus cuentas bancarias. ¿Dónde está el truco? Los participantes de este experimento se quedan de piedra cuando, tras una cortina, se revelan una serie de pantallas con capturas de sus redes sociales. Ellos mismos habían compartido toda esa misma información en internet. Lo más curioso (¿o preocupante?) es que ni siquiera había sido necesario preguntarles su nombre para acceder a ella: un programa de reconocimiento facial había sido suficiente. Como se lee al final del video, 'Tu vida entera está en línea, y se puede usar contra ti. Manténte alerta'.