

Noticia publicada en Diario Vasco, el miércoles día 15 de Julio de 2020.

El PNV cree «urgente» una campaña de concienciación frente a la Covid-19

[M. A. I.](#) irun. Miércoles, 15 julio 2020, 00:14

El grupo municipal EAJ-PNV ha registrado una solicitud, dirigida al alcalde y al Gobierno municipal, en la que pide la puesta en marcha de una campaña de concienciación, prevención y sensibilización ciudadana, centrada en el verano, con relación al coronavirus. «En este periodo de postpandemia, hemos podido constatar que, además de la falta de concreción sobre las fiestas o no fiestas y la carencia de medidas de prevención del Gobierno municipal, parte importante de la ciudadanía se ha relajado en el cumplimiento de las medidas preventivas», señalan los jeltzales.

En opinión del grupo municipal del PNV, las aglomeraciones ocurridas a finales de junio, por las que «lamentablemente, Irun ha sido protagonista, se podrían haber evitado o al menos prevenido si el Gobierno municipal hubiera puesto todos sus recursos en funcionamiento; una situación que no puede volver a ocurrir», dicen.

De cara al verano, cuando el tiempo invita a realizar más actividades al aire libre y a pasar más tiempo en la calle, el grupo municipal del PNV señala que «es muy importante la responsabilidad individual, pero también la colectiva e institucional para hacer frente al coronavirus».

En consecuencia, y ante los últimos datos constatados de que el 45,5% de los guipuzcoanos no hace uso de la mascarilla, EAJ-PNV de Irun cree «urgente poner en marcha, a la mayor brevedad posible, una campaña de prevención, sensibilización y concienciación» frente a la Covid-19.

Medidas propuestas

Para ello, el grupo jeltzale propone medidas como «un buzoneo de carácter general sobre la necesidad de mantener una responsabilidad individual continuada como la mejor garantía de contención frente al virus; la colocación de paneles informativos específicos en aquellas zonas donde la distancia social sea muy difícil de mantener; la instalación de carteles informativos de gran tamaño sobre la obligatoriedad del uso de mascarillas en recintos cerrados y la publicación de campañas publicitarias de prevención en las redes sociales, «espacio en el que se mueven miles de irundarras».