

Noticia publicada en Diario Vasco sección Bidasoa, el martes día 2 de Mayo de 2017.

Los paneles con información comercial y turística de la ciudad se renuevan

-

- M. A. I.
- IRUN

2 mayo 2017 00:08

Los paneles con información turística y comercial que hay repartidos por la ciudad se están renovando y aumentando en número. Ubicados en zonas comerciales, los ya existentes se están cambiando por otros con una imagen más moderna, desarrollada por la firma irunesa SOOM Studio, mientras que los nuevos se instalarán en diferentes puntos de la ciudad. Se trata de una propuesta de planos en tres dimensiones, buscando una imagen más fácil para acceder a la información. A través de dos colores, se visualizan en cada zona los locales dedicados a uso comercial en rojo y los establecimientos de hostelería en azul. También se han señalado aquellos puntos de interés, como la oficina de Turismo, el SAC o el CBA, así como los parkings o los mercados de la ciudad. «Los nuevos tiempos requieren adaptar y modernizar este tipo de recursos de información general a la ciudadanía», explicaba el delegado de Impulso de Ciudad, Miguel Ángel Páez. «Facilitar la señalización de los puntos de interés en zonas comerciales que atraen a más gente es importante para quienes nos visitan».

Accesible para móviles

Además de la información visual que ofrece el plano, también se ha desarrollado una aplicación móvil, a la que se puede acceder a través de códigos QR o de la URL indicada en cada panel, con información en euskera, castellano y francés, sobre los puntos de interés más cercanos. En total son ocho nuevos paneles que se podrán ver por toda la ciudad. Cuatro de ellos ya existían, y ahora se renuevan, en Juan Arana, Genaro Etxeandia, República Argentina y plaza Gipuzkoa; los cuatro restantes están situados en nuevos emplazamientos, concretamente en Behobia, puente de Santiago, plaza Txanaleta y Luis Mariano.