

Noticia publicada en Diario Vasco sección Gipuzkoa el 26 de Enero de 2010.

aeropuerto de hondarribia

[Piden a la administración que apueste por la entrada de líneas de bajo coste en Hondarribia](#)

La Asociación para el Fomento del Aeropuerto de Hondarribia (Afodesa) ha solicitado hoy a la administración que invierta «con urgencia» y apueste por la entrada de compañías de bajo coste en el aeródromo de Hondarribia

26.01.10

La Asociación para el Fomento del Aeropuerto de Hondarribia (Afodesa) ha solicitado hoy a la administración que invierta "con urgencia" y apueste por la entrada de compañías de bajo coste en el aeródromo de Hondarribia.

En representación de los cerca de 3.000 asociados de Afodesa, su portavoz, Juanan Loira, su secretario, Gabriel Sola, y su vicesecretario, Jon Portularrume, así como el gerente de la Asociación de Empresas Hoteleras de Gipuzkoa (Aspagi), Francisco González, el presidente de la Asociación de Hosteleros, Mikel Ubarrechena, y la presidenta de la Federación Mercantil de Gipuzkoa, Teresa Cormenzana, han realizado esta petición en un acto en San Sebastián.

Loira ha explicado que el descenso general de pasajeros en los 48 aeropuertos que Aena gestiona en el Estado ha sido del 8%, siendo el de Hondarribia el cuarto aeródromo autorizado para más de 300.000 pasajeros que ha registrado una caída más acusada del tráfico de personas, con una bajada del 22%. Asimismo, ha señalado que estas cifras negativas contrastan con las de los aeropuertos de Reus y Santander, que el pasado año incrementaron en un 33 y un 12% respectivamente debido a que "han apostado por las líneas 'low cost', apoyadas por sus correspondientes administraciones".

Por su parte, Ubarrechena ha recordado que el último aeropuerto inaugurado en España ha sido el de Lleida, cuya construcción ha supuesto una inversión de 95 millones de euros a la Generalitat catalana, que estará gestionado por una empresa privada y que en los primeros meses del año operarán compañías de bajo coste. "Una inversión con un único objetivo: facilitar el acceso al turismo", ha subrayado, "mientras, aquí se nos sigue llenando la boca hablando del gran potencial turístico que tenemos en Guipúzcoa y nos olvidamos de uno de los pilares básicos para el éxito de esta puesta, poner fácil y barato a quienes nos quieren visitar el llegar a nuestra tierra" apostando por el 'low cost'.

Tras recordar que el sector turístico genera en el territorio el 5,2% del PIB de esta provincia y da empleo a 16.500 personas, Ubarrechena se ha preguntado "en qué hemos fallado los hosteleros guipuzcoanos para no haber sido capaces de convencer a nuestra administración más cercana de la importancia de invertir 500.000 euros en la consolidación de una oferta de bajo coste".