

Noticia publicada en Diario Vasco, el jueves día 5 de Octubre de 2017.

Nueva imagen y acciones para dar a conocer el mercadillo

Jueves, 5 octubre 2017, 00:20 Otra de las novedades para este sábado será un anagrama «que utilizaremos en todo lo que hagamos para impulsar el mercadillo», indicó Larraza. La primera iniciativa serán unos paneles que ya desde este fin de semana delimitarán los accesos y salidas en el perímetro del mercadillo. También se han encargado unas chapas y editado «un folleto informativo que está en la oficina de turismo», ya que además de tener interés para los irundarras, se considera que «puede ser un reclamo para quienes visiten la comarca».

Larraza indicó que la idea del logotipo «ha tenido, en principio, una buena aceptación por parte de los asentadores, que ya están pensando también en algunas iniciativas que poder lanzar». La edil aseguró que, «en la medida de lo posible, apoyaremos ese trabajo. Queremos colaborar con las propuestas de las asociaciones de vendedores ambulantes para, juntos, hacer que éste sea un mercadillo vivo y atractivo para la gente».