

Noticia publicada en Diario Vasco,el sábado día 13 de Enero de 2018.

En el marco de una «apuesta por el comercio local»

Sábado, 13 enero 2018, 01:21 Sumando el coste de todas estas acciones de dinamización comercial y de la iluminación navideña, la campaña ha contado con un presupuesto de casi 200.000 euros. «Todo suma para que vivamos con ilusión y ganas de hacer planes en nuestra ciudad unas fechas tan especiales», afirmó el delegado de Impulso de Ciudad. Miguel Ángel Páez recordó también que todo el programa de actividades se ha preparado teniendo como eje «nuestra apuesta por el comercio local. Ya en diciembre lanzamos un mensaje conjunto con las asociaciones de comerciantes», en el que se animaba a los irundarras a optar por los establecimientos locales para hacer sus compras «en una época muy esperada por el sector». El delegado aseguró que «vamos a seguir en esta línea, y prueba de ello son todas estas actividades que preparamos con el deseo de disfrutar de unas grandes Navidades en nuestra ciudad».