Noticia publicada en Diario Noticias de Gipuzkoa,el domingo día 12 de Mayo de 2019.

Los socialistas detallan sus ideas de impulso al comercio

El alcalde y candidato a la reelección, José Antonio Santano, señaló el comercio 'online' como el gran reto para las ciudades Domingo, 12 de Mayo de 2019 - Actualizado a las 06:03h ¡comenta!

-
-
-
-

IRUN- El alcalde de Irun y candidato a la reelección, el socialista José Antonio Santano, acompañado por varios de sus compañeros de candidatura, detalló el pasado viernes sus propuestas de impulso al comercio local en la plaza Pío XII, que calificó como "uno de los corazones comerciales" de la ciudad. "Irun es una ciudad con un enorme atractivo y queremos impulsarlo", explicó Santano, que consideró que la forma de hacerlo debe ser compartida por "el Ayuntamiento, las instituciones y los ciudadanos". En ese sentido, el socialista señaló el comercio *online*como uno de los grandes retos del comercio urbano o de proximidad. "Casi la mitad de los guipuzcoanos compramos por Internet el año pasado", subrayaba Santano.

Para afrontar el reto, el candidato propuso varias medidas. En primer lugar, el socialista consideró necesario "incentivar programas de compra en familia, con ofertas especiales, que desde el Ayuntamiento apoyaríamos con dinamización en la calle". Santano también expresó su compromiso con la formación de los comerciantes para que se continúen adaptando al nuevo panorama comercial.

Finalmente, el candidato destacó el programa municipal de ayudas al alquiler de locales comerciales K-Biziak, "que ha funcionado bien y que proponemos ampliar a toda la ciudad y también a pequeños pabellones, autónomos y a iniciativas de carácter industrial". - J.G.