Noticia publicada en Diario Vasco,el miércoles día 22 de Enero de 2020.

Plan de dinamización turística «para ser más competitivos»

Miércoles, 22 enero 2020, 00:13 Bidasoa activa presentará en las próximas semanas un plan de dinamización turística, cuya elaboración arrancó en 2019. «Es un plan ambicioso que se complementa con los planes locales de promoción del turismo y que nos va a marcar una hoja de ruta», explicaba Páez. El nuevo plan de dinamización turística pretende sentar las bases «de lo que tiene que ser una colabolaración no sólo institucional entre los ayuntamientos de Iruin y Hondarribia y con la Diputación y el Gobierno vasco, sino también con la red del sector privado que se decica a la gestión del turismo en la comarca», añadía el presidente de Bidasoa activa. «Se trata de tener un bloque compacto de trabajo y de colaboración, porque sólo desde la unión desde dentro seremos capaces de competir con otros destinos turísticos, siempre marcando nuestras competencias y singularidades».