

Noticia publicada en Diario Vasco sección Bidasoa, el lunes día 19 de Mayo de 2014.

El comercio de Irun se suma al centenario de Luis Mariano

- MÁS DE 50 COMERCIOS DE IRUN HAN ORGANIZADO UN VARIADO PROGRAMA DE ACTIVIDADES CON LA MÚSICA COMO PROTAGONISTA

- EFE
- IRUN

19 mayo 2014 14:37

Más de 50 comercios de Irun, aunque la intención es que finalmente sean más de un centenar, han organizado un variado programa de actividades con la música como protagonista para sumarse a la conmemoración del centenario del nacimiento de Luis Mariano. El delegado de Promoción Económica, Miguel Ángel Páez, y varios de los comerciantes que participan en esta campaña de dinamización han presentado este lunes las diferentes propuestas junto a la estatua del artista en el centro de la localidad guipuzcoana.

El sábado 31 de mayo se celebrarán en diversos puntos comerciales de la ciudad (Behobia, San Miguel, San Juan, Pío XII y entorno de Luis Mariano) una serie de espectáculos musicales de calle con los temas del cantante.

El 3 de junio se celebrará una cena en la sociedad Irungo Atsegiña en la que el tenor Ángel Pazos y el pianista José Luis Azkue, que trabajó con Luis Mariano, interpretarán varias de sus canciones.

El 13 de junio, en la plaza del Ensanche, se instalará un piano vocal gigante, que permitirá a la gente que quiera poder interpretar música con teclas de gran formato, una actividad en la que también participará el coro Ametsa.

A todo ello hay que sumar que cada viernes de julio están programadas sesiones de karaoke en varias zonas comerciales de Irun y una selección de los participantes actuará en la gran final que tendrá lugar el 8 de agosto.

En paralelo a todas estas actividades, se ha puesto en marcha un concurso de fotografía cuya temática es la figura de Luis Mariano, que está dirigido a adultos y a niños.

El comercio de Irun se suma al centenario de Luis Mariano

Escrito por Administrator

Lunes, 19 de Mayo de 2014 15:39 -

Los comercios ambientarán sus escaparates y tendrán folletos informativos, con la confianza de que esta campaña, "que se ha preparado con ilusión, genere dinamismo en la ciudad y favorezca la actividad de los establecimientos", según han señalado.