

Euskaratzeko lanean ari gara.

Noticia publicada en Diario Vasco sección Bidasoa, el martes día 7 de Junio de 2016.

11.500 visitantes disfrutaron de la edición más grande de la feria Bioterra

-

- M. A. I.
- IRUN

7 junio 2016 00:19

Alrededor de 11.500 visitantes disfrutaron el pasado fin de semana en Ficoba de la edición más grande de Bioterra. La decimotercera feria de productos ecológicos, bioconstrucción, energías renovables y consumo responsable arrojó unos resultados positivos en todos sus parámetros cuantitativos, según el balance realizado ayer por los organizadores del evento. La edición de 2016 ha sido «la más grande desde el punto de vista de los expositores (190) y la tercera en cuanto al número de visitantes (11.500), lo que supone un importante respaldo de público, sólo superado en aquellas ediciones en las que la entrada fue gratuita, y que pone de manifiesto un crecimiento sostenible de la feria también en este ámbito». Una mención especial ha merecido este año la presencia de visitantes profesionales, para los que en esta edición Bioterra se ha acondicionado un espacio específico, Bio Pro, donde se desarrollaron encuentros comerciales. A lo largo del fin de semana, se han acreditado alrededor de 300 visitantes profesionales, que han mantenido más de 100 reuniones.

Objetivos cumplidos

«Estamos muy satisfechos de cómo se ha desarrollado esta nueva edición de Bioterra», comentaba ayer su directora, Mónica Alday. «Hemos cumplido los objetivos que nos habíamos marcado, tanto de expositores como de visitantes. Y estamos muy contentos por la buena acogida que han tenido las nuevas propuestas con las que este año hemos enriquecido Bioterra».

El reto para la próxima edición es «consolidar el número de expositores y potenciar las innovaciones que se han puesto en marcha este año como la Bioterraza y BioBeauty Gunea

11.500 visitantes disfrutaron de la edición más grande de la feria Bioterra

Administrator-k idatzia

Asteartea, 2016(e)ko ekaina(r)en 07-(e)an 11:31etan -

para que se conviertan en parte de la marca de Bioterra y de su oferta».