

Noticia publicada en Diario Vasco sección Bidasoa, el martes día 4 de Octubre de 2016.

Once comercios locales van a desarrollar su estrategia digital a través de Irun Lab

-

- M.A.I.
- IRUN

4 octubre 2016 00:15

El programa Irun Lab, una iniciativa que promueve el Ayuntamiento de Irun con el apoyo de Bidasoa Activa a través de Irun Ekintzan, puso en marcha a finales de septiembre una nueva propuesta en favor del comercio de la ciudad. En esta ocasión, se trata de un proyecto para acercar el marketing online a los establecimientos locales. En una primera fase, un total de 26 locales comerciales tomaron parte en las dos jornadas de presentación. Tras analizar la información proporcionada por los comerciantes, los expertos que llevarán a cabo el asesoramiento y los técnicos del Ayuntamiento seleccionaron los once comercios que tomarán parte en la segunda fase. Estos comercios son Lortu Academia, Bordados Tobías, Kolon Menaje, Obrador Larreaundi, Floristería Dana, 22 academia de baile, Peluquería canina, Saborea Show Food, Skinses Dermocosmética, Pinturas Muriel y Librería Elitxu.

«La formación en este campo es una necesidad que habíamos detectado y nos gustaría que con esta iniciativa de Irun Lab el comercio de la ciudad gane en innovación y en creatividad, dos claves que hoy en día pueden ser de gran ayuda a la hora de fidelizar clientes y ser más competitivos», explicaba el delegado de Impulso de Ciudad, Miguel Ángel Páez.

El objetivo de la segunda fase es apoyar a estos comercios para estar en la red de una manera efectiva. Hoy martes, a las 13.30, en el local de Irun Factory, dará comienzo esta segunda fase. Será una sesión dirigida a los once establecimientos como introducción al proceso de asesoramiento que cada uno llevará por separado para elaborar su plan de marketing online. El programa contempla una tercera fase, en la que se dará a conocer en sociedad el plan de marketing llevado a cabo por cada comercio.