

Noticia publicada en Diario Vasco, el viernes día 19 de Enero de 2018.

## La primera Euskadi Tatto Convention traerá en marzo a Ficoba especialistas de tres continentes

[M.A.I.](#) IRUN. Viernes, 19 enero 2018, 00:24 MLBC, una entidad que lleva desde el año 2000 organizando convenciones internacionales de tatuajes en España, ha confirmado que la primera edición de la Euskadi Tatto Convention se celebrará en Irun, en el recinto ferial Ficoba, del 9 al 11 de marzo de este año. Se trata de la concreción de varios años de trabajo para consolidar una cita de referencia mundial en el País Vasco.

«La mitología vasca es una de las más ricas de Europa. En el País Vasco se dice que 'si tiene nombre, existe'. Creemos, por tanto», aseguran los impulsores de este evento, «que Euskadi es el lugar idóneo para que las musas inspiren a los cientos de artistas que llegarán desde todo el planeta para crear obras de arte en la piel». Dentro de Euskadi, la elección es «Irun, una combinación perfecta entre cultura, gastronomía y naturaleza, a veinte minutos de San Sebastián y a otros veinte de Biarritz y a sólo una hora de Bilbao, Vitoria y Pamplona», y Ficoba «un recinto a la altura de un evento de esta envergadura, cuidadosamente diseñado y dotado de los más modernos equipamientos».

A la convención acudirán «tatuadores profesionales de Polinesia, Brasil, Bolivia, Alemania, Italia, Portugal, Argentina, Uruguay y Francia», además de profesionales de toda España. La convención completará su programa con espectáculos, performances y acciones en vivo y contará como anfitrión de honor con el showman suizo Joker Boy, uno de los maestros de ceremonias más carismáticos del sector en Europa. Durante el fin de semana se celebrará también un Concurso de Tatuajes con varias categorías para sumar un total de 51 premios y algunas otras sorpresas.

**La cerveza,**

### **2 y 3 de marzo**

Por otra parte, la semana anterior, concretamente los días 2 y 3 de marzo, viernes y sábado, Ficoba acogerá el Bask'n Brew, el festival de cerveza artesanal que se estrenó el pasado año como Txingudi Beer Week bajo la organización de establecimientos y productores locales. Este año, con cambio de denominación, pretenden repetir la buena experiencia de la edición inaugural para lo cual parten de todo lo bueno de aquella y nuevas ideas con las que mejorarla. Estarán presentes más de una veintena de productores artesanales de cerveza y volverá a haber food trucks, pero se incorporan novedades como la música en directo.