

Noticia publicada en Diario Vasco, el martes día 8 de Mayo de 2018.

Tinta Cómic acerca hasta Irun la fiesta del Día del Cómic Gratuito

EL SÁBADO SE CELEBRA LA NOVENA EDICIÓN DE ESTA INICIATIVA INTERNACIONAL QUE PRETENDE ATRAER NUEVOS LECTORES Y PREMIAR A LOS HABITUALES

[I.M.](#) IRUN. Martes, 8 mayo 2018, 00:14 La librería especializada irundarra Tinta Cómic participará este año en la que será la novena edición del Día del Cómic Gratis Español. El Free Comic Day americano regala tebeos en cientos de tiendas desde 2002 cada primer domingo de mayo. La versión estatal eligió el segundo domingo del mismo mes y se estrenó en 2010. Este año, se van a repartir más de 50.000 ejemplares en más de un centenar de negocios comiqueros de todo el país. Un a veintena de editoriales y distribuidoras apoyan la iniciativa, sufragada también con la aportación de las tiendas participantes. El resultado es una jornada que «intenta potenciar el papel de las librerías especializadas en cómic y darlas a conocer a un público general que muchas veces desconoce su existencia», explican los organizadores del evento, «y además pretende ser un día festivo para el lector habitual».

Con esa doble finalidad se ha sumado de nuevo al proyecto la irundarra Tinta Cómic, que ya se estrenó hace unos años en este Día del Cómic Gratuito. «Es totalmente gratis: solo por acercarse ese día a la tienda, los irundarras recibirán uno de los doce cómics que se han editado para la ocasión», explicaba Miren Itxaso Martín, quien acaba de cumplir cinco años como máxima responsable de Tinta Cómic, en la calle José Eguino, número 10. En este caso, se trata de una inmejorable oportunidad para conocer el establecimiento tras «la reciente reforma y ampliación que hemos hecho», señalaba. Tinta ha organizado un torneo gratuito del juego de mesa Catán para redondear el día

Sector al alza

Las películas y series de televisión basadas en personajes de cómics y las intensas

Tinta Cómics acerca hasta Irun la fiesta del Día del Cómic Gratuito

Escrito por Administrator

Martes, 08 de Mayo de 2018 10:07 -

campañas de marketing y merchandising que éstas han llevado asociadas han servido para que muchísima gente se acercara al mundo de las viñetas. «Cada vez somos más los que leemos cómics, pero seguimos empeñados en dar a conocer este fascinante mundo a los que aún no lo hacen», apuntaba Martin para justificar el porqué de su participación en la iniciativa.

«También queremos que sirva para premiar a nuestros lectores y clientes habituales», aseguraba. Por eso, además de regalar ejemplares, «hemos organizado para ese día un torneo del juego de mesa Catán con inscripciones gratuitas y limitado a 20 plazas». El ganador se llevará una edición del juego Oceans y una plaza para el campeonato nacional en Madrid. Dos semanas después, el 26 de mayo, habrá otro torneo, en ese caso con el juego de mesa Carcassonne. La inscripción, también gratuita, se limita a 15 plazas.