Euskaratzeko lanean ari gara.

Noticia publicada en Diario Noticias de Gipuzkoa,el viernes día 11 de Enero de 2019.

14.603 personas visitaron las atracciones de Navidad

El programa de la campaña festiva de Irun incluyó animación musical y un mercado de comercio local Viernes, 11 de Enero de 2019 - Actualizado a las 06:04h ¡comenta!

-
-
-
-

IRUN- Con un último fin de semana de apertura, las pistas de hielo y los toboganes de la plaza del Ensanche de Irun despidieron el pasado domingo la campaña de Navidad de la ciudad. Con un presupuesto total de 300.000 euros, el área de Impulso de Ciudad del Ayuntamiento organizó durante las pasadas fiestas una serie de actividades de dinamización que incluyeron, además de las atracciones del Ensanche, un mercado navideño con presencia de 15 comercios locales, animación musical, un teatro itinerante y varias sesiones de espectáculos de proyecciones sobre la fachada de la casa consistorial. Según los datos aportados por el Consistorio, se estima en 14.603 el número de personas que han pasado por la plaza del Ensanche entre el 14 de diciembre y el 9 de enero para patinar o deslizarse en trineo. En detalle, por separado, 6.370 personas se apuntaron a probar la experiencia de deslizarse en trineo y 3.010 a patinar en la pista. El resto, hasta los más de 14.000 usuarios, adquirieron el ticket combinado para disfrutar de ambas atracciones.

VISIBILIDAD

La gran novedad de esta campaña fue el mercado de navidad que se instaló en el entorno de la plaza San Juan. Uno de los comercios que participaron en la iniciativa fue Irun Bonsai, establecimiento ubicado en la calle Prudencia Arbide. Su responsable, Javier Lumbreras, aseguró: “ha sido una experiencia positiva, hemos vendido más de lo que pensábamos”. En la misma línea, Noemí Barragán, de Sugar Repostería, declaró que han podido dar a conocer “dónde tienen la tienda y los productos que ofrecen”.

En cuanto al apartado cultural, el centro cultural Amaia ha cerrado con éxito una intensa agenda de actividades y espectáculos para todos los públicos. Las citas clásicas como la exposición de belenes y Olentzeros se unieron a eventos muy destacados que se acercaron en muchos casos al lleno en el auditorio como el espectáculo del mago Yunke, la obra de teatro *Mandíbula afilada*
o la actuación de los payasos Txirri, Mirri eta Txiribiton. Asimismo, en torno a 300 personas participaron en alguno de los actos que propuso el museo Oiasso, dirigidos a todos los públicos, entre otros, las visitas a los hornos de Irugurutzeta y la ermita de Ama Xantalen así

como la visita a la exposición “Cambios climáticos en la historia”. - J.G.