

Noticia publicada en Diario Vasco sección Bidasoa, el miércoles día 6 de Noviembre de 2013.

BIDASOA

[Nueva campaña de dinamización por](#)

[la feria Sportjam](#)

06.11.13 - 01:00 -

Miguel Ángel Páez, junto con el director de la feria Sport Jam Stanis Polo, adelantó ayer algunas novedades del ámbito de la promoción económica y que se pondrán en marcha con motivo de este evento, que acogerá Ficoba los días 16 y 17. Se trata de la campaña 'Fan shop Sport Jam', en la que participan 36 comercios. Estos establecimientos funcionarán como puntos de venta de entradas para la feria y, con cada pase que se venda, Sport Jam regalará un colgante para el móvil. Los comercios participantes, que lucirán en sus puertas o escaparate el distintivo 'Fan shop', estarán presentes en un stand de la feria en el que dispondrán una serie de ofertas. Los negocios adheridos a la campaña podrán decorar sus escaparates con proyectos relacionados con la temática de Sport Jam y que han diseñado alumnos de Kunsthal.

Como aperitivo previo a la feria, este sábado se instalará en la plaza del Ensanche el 'Sport Jam Kids Park Tour', un parque móvil con más de veinte rampas, planos inclinados y rails para deportes de deslizamiento, dirigido a los más jóvenes. El acceso será gratuito.