

Euskaratzeko lanean ari gara.

Noticia publicada en Diario Vasco sección Bidasoa, el sábado día 22 de Noviembre de 2014.

Ficoauto acelera en Ficoba

- LA CITA ORGANIZADA POR EL DIARIO VASCO CON EL PATROCINIO DE KUTXABANK, INAUGURÓ ESTE VIERNES POR LA TARDE SU SEGUNDA EDICIÓN

- enlace al vídeo:
- <http://www.diariovasco.com/gipuzkoa/201411/22/ficoauto-acelera-ficoba-20141122132603.html>

- JOANA OCHOTECO

22 noviembre 2014 13:35

La feria del Vehículo de Ocasión de Gipuzkoa ha vuelto a Ficoba con los motores a punto: Ficoauto, cita organizada por EL DIARIO VASCO con el patrocinio de Kutxabank, inauguró ayer viernes por la tarde su segunda edición. El evento ofrece al público un millar de vehículos de todo tipo a precios muy tentadores: seminuevos, utilitarios, coches de alta gama... Sean cuales sean las preferencias y necesidades del consumidor, encontrará en Ficoauto un chollo a su medida. El evento permanecerá instalado en Ficoba durante todo el fin de semana: tanto hoy como mañana, la feria puede visitarse de forma gratuita en horario ininterrumpido desde las 10.00 hasta las 20.00. La organización recuerda que también el uso del aparcamiento del recinto ferial es gratuito para los visitantes de Ficoauto, de modo que los consumidores sólo tengan que preocuparse de encontrar la ocasión que estaban buscando.

Los datos

- Entrada y parking gratuito. El acceso a Ficoauto es libre, no es necesario comprar entrada. Igualmente gratuito es el uso del aparcamiento de Ficoba. - Horarios de la feria. Ficoauto abrió sus puertas ayer por la tarde, pero puede visitarse también tanto hoy sábado como mañana domingo, en horario ininterrumpido desde las 10.00 hasta las 20.00.

- Participantes y oferta de Ficoauto. En la cita están representadas las principales marcas del sector, a través de una veintena de concesionarios. El millar de vehículos que componen la oferta del evento están expuestos en los tres pabellones de Ficoba, y también en parte de la zona exterior del recinto.

En su primera edición, celebrada hace un año, la feria superó las expectativas recibiendo a

11.000 visitantes; mientras que los concesionarios vendieron hasta el 80% de los vehículos expuestos. El ambiente que se vivió ayer por la tarde en Ficoba invitaba a predecir que Ficoauto culminará su segunda edición también con buen sabor de boca: según adelantaba Marcos Muñoz, representante de la organización de la feria, «teniendo en cuenta lo bien que fue la primera edición, hay bastante expectación. Los concesionarios tenían ganas de regresar a esta feria». De hecho, todos los expositores que participaron el año pasado repiten ahora la experiencia, y hay que sumar la incorporación de nuevos concesionarios y marcas. «La expectativa es igualar y mejorar los resultados del año pasado», afirmó Marcos Muñoz.

Respecto a la tipología de los vehículos, el organizador concretaba que «hay mucho kilómetro 0, seminuevos, algún vehículo de gerencia...». Estos últimos son coches «que tienen menos de 5.000 kilómetros, también llamados ‘demos’».

Entre la veintena de concesionarios que participan en Ficoauto se encuentran marcas como Audi, BMW, Chevrolet, Citroën, Dacia, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Kia, Mini, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, SEAT, Skoda, Ssang Yong, Tata, Toyota o Volkswagen. A lo largo y ancho de los tres pabellones del recinto ferial y en parte de la zona exterior, ocupando una superficie que supera los 10.000 metros cuadrados, se exhiben un millar de vehículos de todo tipo.

La principal novedad de esta edición es, precisamente, la incorporación de vehículos de recreo y ocio a la oferta de la feria, como autocaravanas y furgonetas camper. «Son vehículos que están muy de moda para escapadas de ocio», señaló Marcos Muñoz. Dos de los espacios están especializados en autocaravanas, que se ofrecen tanto para venta como alquiler.

Este tipo de vehículos, según comentaban los profesionales del sector, están experimentando una creciente demanda especialmente en la modalidad de alquiler, para su uso como transporte vacacional o de ocio. En el stand de la empresa Ruibal, Rubén destacaba una de sus furgonetas camper, que ofrecían en alquiler: «es la más completa o llamativa dentro de nuestra gama. La gente reclama campers más equipadas, con camas para dos o hasta cinco personas, calefacción, ducha...». La principal ventaja de estos vehículos sobre las autocaravanas reside en que ofrecen prácticamente los mismos servicios, pero en un tamaño menor.

Pruebas in situ

El público que visitó ayer la feria con la intención de conseguir una buena compra pudo recibir el asesoramiento de los profesionales del sector, y también probar los vehículos in situ: en el stand de Auto Irun, Óscar Bachiller explicaba que «no hay ningún problema para conducirlos» por la zona exterior de Ficoba. También destacaba la variedad de la oferta: «tenemos desde coches más antiguos para quienes quieren algo más económico, hasta vehículos seminuevos con bajos kilometrajes», explicaba.